**22 Ocak 2013**

**Gıda Tarım Kongresi**

**Tüyap**

**TARBİL ile ilgili Paydaş Değerlendirme Toplantısı Amaç ve İçeriği**

T. C. Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanı Sayın Eker “*2023 yılı vizyonunda* [*gıda*](https://www.aa.com.tr/tr/mod/tag/gida) *maddeleri dış ticaretinde net ihracatçı konumunu geliştiren bir Türkiye öngördüklerini dile getmektedir. Eker, rekabet gücünü artışmış, tarımsal gayri safi yurtiçi hasılasını 150 milyar dolara ulaştırmış, tarımsal ihracatını 40 milyar dolara çıkarmış, parçalı arazilerini birleştirerek arazi toplulaştırma işlemlerini tamamlamış,* [*tarım*](https://www.aa.com.tr/tr/mod/tag/tarim) *arazilerinin bölünmesini önleyen bir yapıya kavuşturmuş, dünyada ve bölgesinde tarımda söz sahibi bir Türkiye hedeflediklerini”* belirtmektedir (22 Mayıs 2013 AA haberi)( <https://www.aa.com.tr/tr/haberler/184065--2023-tarim-vizyonu-aciklandi>).

Bakanlığın 2013-2017 Stratejik Planında yer akan vizyon ifadesi de;

“Gıda ve tarım alanında;

Üretici ve tüketici memnuniyetini

en üst düzeyde sağlamak,

Türkiye’yi bölgesinde lider,

Dünyada küresel aktör haline

getirmek”

şeklindedir.

Tarımsal İzleme ve Bilgi Sistemi, TARBİL projesi yukarıda ifade edilen vizyonu gerçekleştirmede önemli bir role sahip olup 2013-2017 planında da *Tarımsal Alt Yapı Hizmetlerini Geliştirmek* şeklinde tanımlanmış olan 12 No.lu Stratejik Hedef kapsamında yer almaktadır. Ancak TARBİL’in temel bir alt yap unsuru olması nedeniyle Stratejik Planda yer alan tüm diğer stratejik hedeflerin gerçekleştirilmesine katkı sağlayacak önemli önemli ve öncelikli bir girdi rolüne sahip olduğu unutulmamalıdır.

Bu çalışmada paydaş sektör temsilcilerinin TARBİl ile ilgili olarak, 2017 ve 2023 Vizyonuna erişmeyi referans alarak değerlendirme yapmaları istenecektir. Bu değerlendirmede katılımcılar TARBİL’in güçlü yönleri ile iyileştirilmesi gerekli alanlara ilişkin görüşlerini dile getireceklerdir.

Çalışma üç ana bölümden oluşmaktadır. İlk bölüm herbir masa etrafındaki katılımcıların herbirinin görüşlerinin kısa, öz ancak anlaşılır şekilde yazılı olarak (post-it’ler( üzerinde alınmasıdır. Bu bölüm hiçbir sözlü tartışmanın, yorumun yapılmadığı bir görüşlerin somut, görünür hale getirildiği, katılımcıların zihinlerinden çıkarak yazılı hale döküldüğü bölümdür.

İkinci bölüm, sahiplerinden ayrılarak yazılı hale getirilen değerlendirmelerin, her bir masa etrafındaki katılımcıların, birlikte tartışarak gerçekleştirecekleri iki parametreli bir değerlendirme adımıdır. Bu değerlendirme sonunda, belirlenmiş güçlü yönler ve iyileştirmeye açık alanlar (zayıf yönler) uzlaşılarak önceliklendirilmiş olacaktır. Öncelik değerlendirmesinde öne çıkan hususlarla ilgili olarak katılımcılardan bu konuların stratejik önemi konusunda yorumlarını oluşturmaları istenecektir.

Üçüncü bölüm, her bir masa etrafında uzlaşılan sonuçların, diğer masalarla paylaşımı şeklinde olacaktır. Herbir masadan seçilen sözcüler masa bulgularını, öncelikli olduğunu belirledikleri güçlü yönleri ve iyileştirilmesi gerekli olduklarını düşündükleri alanları, gene ortamda sunacaklardır.

Çalıştay çıktıları konsolide edilerek rapor haline getirilecek; TARBİL\*in başarı ile yürütülmesi ve iyileştirilmesi için değerli paydaş geri bildirimleri olarak kullanılabilecektir.

**Moderatör: Lütfi H. Ensari, CMC\***

Lütfi H. Ensari Robert Kolej Yüksek Okulu (Boğaziçi Üniversitesi) Mühendislik Lisans, İşletme Yüksek lisans bölümlerini bitirdi.

1968-2003 yılları arasında DEVA, Unilever ve Koç Topluluğunda 35 yıl üst düzey yönetici olarak çalıştı.

Taysad ve KalDer dernekleri yönetim kurullarında üyelik, Yönetim Danışmanları ve Yenileme Pazarı Geliştirme derneklerinde yönetim kurulu başkanlığı yaptı. Halen Kalder Etik kurulu ile Koç Yönder yönetim kurullarında üyeliği, Türk Loydu Tarafsızlığı Geliştirme komitesinde de başkanlık görevlerini sürdürmektedir.

13 yıldır yönetim danışmanlığı yapıyor. Uluslararası yönetim danışmanlığı sertifikasına sahip (CMC, Certified Management Consultant). Stratejik Yönetim alanında çalışmakta; bu kapsamda birçok kamu, özel kuruluş projesinde proje yöneticisi, ekip lideri olarak görev aldı; bu kapsamda yüzlerce çalıştay, arama konferansı yönetti.

Yarı zamanlı olarak Boğaziçi Mühendislik Fakültesinde 2005 yılından bu yana Stratejik Yönetim dersi veriyor.

\* \* **CMC (Certified Management Consultant)** is an international certification mark (approved by ICMCI, International Counsil of Management Consulting Institutes www.icmci.org ) that represents evidence of highest standards in management consulting and adherence to the code of ethics of the profession, and is awarded, in Turkey, by The Management Consultants Association

**CMC (Certified Management Consultant - Sertifikalı Yönetim Danışmanı)**, en üstün mesleki standartların varlığını ve mesleki etik yüklenimlere bağlılığı temsil eden ICMCI tarafından onaylanan,  uluslararası bir sertifikasyon işareti olup, Türkiye'de, Yönetim Danışmanları Derneği tarafından verilmektedir.